

2014年度授業シラバス

担当講師：池田 政隆

学科名：全学科共通選択科目

学年： 1

学期： 1

科目名：キャリアデザイン

使用テキスト：スライド資料 配布

科目内容・目的：

本講義は、学生自身がこれからの就職・編入を通じた生涯のキャリア形成を意識し、人生設計を主体的・積極的に取り組むよう力を養うことを目指す。特に自己理解・他者理解を通じ、コミュニケーションの本質を学ぶと同時に日常生活における社会人基礎力の養成を目指す。

到達目標：

自らが主体的に今後のキャリア形成に向き合い、その実現に向けて必要な知識と能力を身につけキャリアをデザインする力を養う。

| 週 | 授業内容・学習目標 | 備考 |
|------|------------------------------------|----|
| 第1週 | オリエンテーション | |
| 第2週 | ブリティッシュヒルズ・研修 ー英語学習とキャリア形成ー | |
| 第3週 | キャリアデザインとは ー講義の概要説明とキャリアデザインに関してー | |
| 第4週 | 生きるとは ー生きるという行為を通じて自己を見つめなおすー | |
| 第5週 | 価値観分析 ー自己と他者との価値観の違いをワークを通じ学ぶー | |
| 第6週 | ライフチャート分析 ー内省を通じ、自己の生き癖を把握するー | |
| 第7週 | メンターの重要性 ーストレス社会をいかに生き抜くかー | |
| 第8週 | リーダーシップの重要性 ーリーダーシップ・フォロワーシップの重要性ー | |
| 第9週 | プロフェッショナルとは ーワールドカフェ形式での発話・傾聴・内省ー | |
| 第10週 | パーソナルブランディング ー内省を通じた自己のブランディング | |
| 第11週 | 社会との接続 1ー現代社会を斬るー | |
| 第12週 | 社会との接続 2ー現代社会を斬るー | |
| 第13週 | ゲストスピーカー ーゲストスピーカーから学ぶ職業観・勤労観ー | |
| 第14週 | ポジティブ心理学 | |
| 第15週 | まとめ | |

評価方法：

出席： 50%

レポート： 40%

授業貢献度： 10%

2014年度授業シラバス

担当講師: 小林 恵美子

科目名: ビジネスコミュニケーション

学年: 1

学期: 2

教室: 本館7階講堂

使用テキスト: ビジネス・コミュニケーションテキスト

科目内容・目的:

本講義は、学生ひとりひとりの人間力(社会人基礎力)を向上させるための講義とワークを通して、ビジネスシーンで必要となるコミュニケーションスキル(伝える力・聴く力・感じる力)を学んでいく。

到達目標:

仕事上や組織内における円滑なコミュニケーションを実施する上で必要な知識と技術を身につける。

| 週 | 授業内容・学習目標 | 備考 |
|------|------------------------------|----|
| 第1週 | オリエンテーション | |
| 第2週 | コミュニケーションの基礎① 第一印象の重要性 | |
| 第3週 | コミュニケーションの基礎② 話し方のポイント | |
| 第4週 | マナー・プロトコール① グローバル人材の視点から | |
| 第5週 | マナー・プロトコール② 社会生活の視点から | |
| 第6週 | アサーショントレーニング | |
| 第7週 | 社会人基礎力の養成① 発信力 | |
| 第8週 | 社会人基礎力の養成① 傾聴力 | |
| 第9週 | 映像から学ぶ ビジネスマインドとコミュニケーションスキル | |
| 第10週 | 実践 ビジネスコミュニケーションワーク | |
| 第11週 | 実践 ビジネスコミュニケーションワーク | |
| 第12週 | 実践 ビジネスコミュニケーションワーク | |
| 第13週 | 実践 ビジネスコミュニケーションワーク | |
| 第14週 | 実践 ビジネスコミュニケーションワーク | |
| 第15週 | 授業の総括と総知識の確認 | |

評価方法:

出席: 50%

課題提出: 30%

授業評価: 20%

2014年度授業シラバス

担当講師：池田 政隆

学科名：全学科共通選択科目

学年： 1

学期： 2

科目名：基礎から学ぶ企業経営論

使用テキスト： 講師作成プリント

科目内容・目的：

本科目は、講義とリサーチを併用し授業を進行する。ビジネスにおける基礎知識の習得と共に、企業研究のポイントを授業の課題を通じ体得する。

到達目標：

1. 企業経営の基本的知識の習得
2. 就職活動における企業研究の方法、経営学部系への大学編入で求められる経営学の基礎知識の習得

| 週 | 授業内容・学習目標 | 備考 |
|-------|-------------------------|----|
| 第1週目 | 企業経営とは | |
| 第2週目 | 経営における戦略と戦術 | |
| 第3週目 | 戦略のマネジメント ポーターの戦略 | |
| 第4週目 | 競争的マーケティング戦略 / BOP戦略 | |
| 第5週目 | マーケティングマネジメント1 | |
| 第6週目 | マーケティングマネジメント2 | |
| 第7週目 | 組織マネジメント | |
| 第8週目 | 踊る大捜査線から学ぶ組織構造とキャリアデザイン | |
| 第9週目 | 人材マネジメント | |
| 第10週目 | 実践 ビジネスリサーチ1 | |
| 第11週目 | 実践 ビジネスリサーチ2 | |
| 第12週目 | 青山フラワーマーケット フィールドワーク | |
| 第13週目 | ケーススタディ「ウィンブルドンの挑戦」 | |
| 第14週目 | ケーススタディ「リーダーの決断」 | |
| 第15週目 | まとめ | |

評価方法：

出席： 50%

レポート： 30%

プレゼン： 20%